



Reconversion d'une friche industrielle en site de marque

(Lille, France)

Bâtiment gigantesque, le nouveau site BTWIN accueille l'usine de production de vélos, un bureau d'études et des espaces de pratique indoor et outdoor en lien direct avec les clients de la marque Decathlon. Le projet consiste à mettre en valeur la réhabilitation des architectes tant par la mise en lumière architecturale du bâtiment intérieur et extérieur que par la gestion des

abords. Un projet lumière très HQE avec une économie d'énergie forte (près de 450 projecteurs à LED) et un design des mobiliers d'éclairage spécifique.

maître d'ouvrage
groupe oxylane
architecte
patriarche
concepteur lumière
les éclaireurs
photos
Mohsen Ozlati & Lucas Goy

opération
48 000 000 € HT
surface
shon 98 000 m²
ext. 15 ha
livraison
2010