



迪卡侬Btwin自行车旗舰园区，从工业废地到旗舰园区的蜕变

法国里尔

庞大的BTWIN新旗舰大楼同时含有一间自行车生产车间、一个设计中心和为迪卡侬客户提供的室内外骑行场地。该项目意在通过建筑内外照明以及对周边的管理来凸显建筑的重建所体现的价值。我们的照明设计致力于满足高的环保要求，同时采用了高节能产品（近450盏LED射灯）和经过特殊设计的节能灯具。

投资方
Groupe Oxyane
建筑师
Patriarche & Co
照明设计
les éclaireurs 魁磊·曠煌
摄影
Mohsen Ozlati

工程总预算
48 000 000€ 税前
面积
室外 :150 000 m²
总建筑面积：
98 000 m²
交付时间
2010年